

令和5年度 柏市しょうなん創業塾 カリキュラム

場所：ひまわりプラザ 集会室2

時間：午前10時～午後4時（昼休憩1時間あり）

月日	主な内容
第1回 6月4日	<b>開講</b> <b>講師紹介</b> <b>創業に向けて</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・創業の心構え</li> <li>・現在の経済環境を理解する</li> <li>・新しいビジネスモデル</li> <li>・事業計画策定のポイント</li> <li>・ビジネスコンセプトとコアコンピタンス</li> </ul>
第2回 6月11日	<b>新事業の成功率をあげる</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネスモデルの策定</li> <li>・ビジネスモデルキャンパスの作成</li> <li>・ケーススタディ（ワークショップ）</li> </ul>
第3回 6月18日	<b>実効性のある財務計画の作り方</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各種支援制度</li> <li>・開業の手続き</li> <li>・経理処理と決算書の見方</li> <li>・税金の基礎知識</li> <li>・実効性のある計画</li> <li>・ロジカルシンキング</li> <li>・売上予測作成のポイント</li> <li>・資金計画書</li> </ul>
第4回 6月25日	<b>労務管理と人材育成</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・労務上の基礎知識</li> <li>・目標管理の重要性と制度</li> <li>・組織活性化の必要性</li> <li>・ラテラルシンキング</li> <li>・コーチングの活用</li> </ul> <b>創業資金申込時の創業計画書作成の仕方</b> 講師：日本政策金融公庫松戸支店
第5回 7月2日	<b>マーケティングと販路開拓手法</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・マーケティング戦略</li> <li>・販路開拓と営業活動</li> </ul> <b>事業計画発表・総評</b> <b>柏市からのお知らせ</b> <b>閉講</b>